|  |  |
| --- | --- |
| COM ELABORAR UN PLA DE MÀRQUETING DIGITAL | |
|  | |
| Data d'inici: | **23 d’abril de 2019** |
| Data fi: | **27 de juny de 2019** |
| Horari: | **Dimarts i dijous de 19,45 a 22,15 hores** |
| Aula: | **Aula 4 (Centre nº 128)** |
| Total hores: | **50 hores (20 dies lectius)** |
| Formador/a: | **Anna Maria Doladé** |
| Lloc impartició: | **CENTRE VERSAILLES** - Gran Passeig de Ronda, 128 (Lleida)  @: [comercial@cf-versailles.com](mailto:comercial@cf-versailles.com) / Telf. 973 24 80 41 |

**CALENDARI EXERCICI 2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ABRIL** | | | | | |
| **DLL** | **DM** | **DC** | **DJ** | **DV** | **DS** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** |
| **29** | **30** |  |  |  |  |
| **MAIG** | | | | | |
| **DLL** | **DM** | **DC** | **DJ** | **DV** | **DS** |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** |
| **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** |
| **27** | **28** | **29** | **30** | **31** |  |
| **JUNY** | | | | | |
| **DLL** | **DM** | **DC** | **DJ** | **DV** | **DS** |
|  |  |  |  |  | **1** |
| **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** |
| **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** |
|  |  | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Dies lectius** |
|  | **Dies no lectius** |

**  
\* Observacions:** Els dies 19 i 22 d’abril no seran lectius per la Setmana Santa