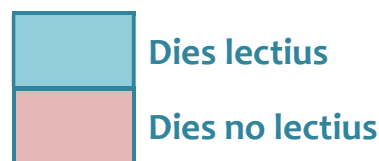


COM ELABORAR UN PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

Data d'inici:	23 d'abril de 2019
Data fi:	27 de juny de 2019
Horari:	Dimarts i dijous de 19,45 a 22,15 hores
Aula:	Aula 4 (Centre n° 128)
Total hores:	50 hores (20 dies lectius)
Formador/a:	Anna Maria Doladé
Lloc impartició:	CENTRE VERSAILLES - Gran Passeig de Ronda, 128 (Lleida) @: comercial@cf-versailles.com / Telf. 973 24 80 41

CALENDARI EXERCICI 2019

ABRIL					
DLL	DM	DC	DJ	DV	DS
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27
29	30				
MAIG					
DLL	DM	DC	DJ	DV	DS
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	
JUNY					
DLL	DM	DC	DJ	DV	DS
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29



* **Observacions:** Els dies 19 i 22 d'abril no seran lectius per la Setmana Santa