Catàleg d'accions formatives
2018 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT SECTORIAL : Comerç
FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting
ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

NOM DE L'ACCIÓ: **Optimitza la teva botiga**

Grup AF: COMM119 **Grup Ampliat:** 2017 **Hores:** 12 Nivell: Bàsic Novetat 2018:

Objectius:

Objectiu general:
Aprendre a planificar de manera estratègica l'espai de venda d'una tenda per aconseguir una major rendibilitat i augmentar les vendes.

Objectius específics:
-Crear el recorregut perfecte pel client. Gestionar l'espai de venda de manera eficaç per aconseguir major rendibilitat.
-Entendre el comportament del client per construir un interior atractiu.
-Potenciar la compra per impuls creant espais estimulants.
-Punts clau per col·locar els productes.
-Saber com agrupar el producte per augmentar les vendes.

Continguts:

1. Pensa com el client.
1.1 Com aquest observa la botiga.
1.2 Com ampliar la zona dels productes de la botiga que més es venen.
1.3 Com el client busca el producte dins la botiga.

2. Pensa com un dissenyador.
2.1 El disseny interior: de l'estructura al mobiliari.
2.2 Creant una experiència memorable dins la botiga.
2.3 L'atmosfera comercial: dissenyar pels sentits.

3.Pensa com un visual merchandiser.
3.1 Com agrupar el producte per localitzar-lo de forma estratègic a l'espai.

Observacions: