

Catàleg d'accions formatives

2021 Programes de Formació Sectorial

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM13 0	2018	40	COM	COMM	FC01_COMM130_201 8

NOM DE L'ACCIÓ

Promoció i negoci a través de les xarxes socials

OBJECTIUS

Objectiu general:

- Identificar les principals eines de gestió de xarxes socials en les empreses.

Objectius específics:

- Identificar les principals xarxes socials en les empreses.
- Identificar els diferents tipus de relacions professionals que es poden desenvolupar a través d'internet.
- Reconèixer la importància de crear una marca personal que possibiliti i fomenti les relacions socials entre empreses.
- Identificar els diferents mecanismes de màrqueting que es poden utilitzar per potenciar les relacions comercials.
- Compendre les transformacions generades per les noves tecnologies en l'àmbit empresarial.
- Conèixer les eines web 2.0 que permeten realitzar una campanya de màrqueting on-line i adaptar-les al nostre model de negoci.

CONTINGUTS

1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal
 - 1.1. La identitat visual corporativa:
 - 1.2. definició, característiques i tipologies
 - 1.3. Elements bàsics de la marca
2. El màrqueting digital
 - 2.1. El Pla de Màrqueting Digital
 - 2.2. Definició d'objectius. SMART Goals
 - 2.3. Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
 - 2.4. Tècniques de Màrqueting Digital
 - 2.4.1. SEO i SEM
 - 2.4.2. Mail Màrqueting
 - 2.4.3. Anàlisi Web
 - 2.4.4. Xarxes Socials
3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials
 - 3.1. Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:
 - 3.1.1. La visualització de l'empresa
 - 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
 - 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari

3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial

3.2. Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:

3.2.1. Servei de missatgeria instantània

3.2.2. Telefonía per Internet

3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.

3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.

3.2.5. Xarxes socials per a empreses.

3.2.6. Comunitats de marca

Catàleg d'accions formatives

2021 Programes de Formació Transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i relacions públiques.

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM13	2021	12	COM	COMM	FC01_COMM132_202
2					1

NOVETAT!

NOM DE L'ACCIÓ

Instagram per al teu negoci

OBJECTIUS

Objectius:

- Aprendre a obrir un perfil professional a Instagram i a crear continguts atractius per a promocionar el teu negoci en aquesta xarxa.
- Connectar amb facilitat amb els clients i sobretot, aconseguir que el teu públic interactuï amb tu a nivell online.
- El contingut de valor és la clau a les xarxes, ajuda a generar confiança i permet poder créixer en seguidors de forma orgànica.

CONTINGUTS

1. Introducció a Instagram (1 h)
 - 1.1 Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?
 - 1.2 Com funciona l'algoritme d'Instagram?
 - 1.3 Com créixer en seguidors de forma orgànica?
2. Continguts (7 h)
 - 2.1 Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir.
 - 2.2 Fotografies i filtres
 - 2.3 L'ús de hashtags
 - 2.4 Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
 - 2.5 Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix
 - 2.6 IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
 - 2.7 Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat.
 - 2.8 La botiga a Instagram
 - 2.9 El calendari de continguts mensual
 - 2.10 App's que ens ajudaran en la creació de continguts
 - 2.11 Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
 - 2.12 Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes
3. Instagram com a eina de màrqueting (3,5 h)
 - 3.1 Els missatges directes, i el networking a la xarxa
 - 3.2 Busquem col·laboradors i influencers locals
 - 3.3 Els sortejos, premis i bases legals
 - 3.4 La publicitat a Instagram
 - 3.5 Instagram Ads
 - 3.6 Seguiment de resultats: eines d'anàlítica
4. Darreres novetats (0.5 h)