

Programa

Codi acció: FS2022-0806
Acció formativa/grup: 50/1
Especialitat: Comerç electrònic i botiga virtual

Data inici:
Data final:
Durada: 45 hores
Modalitat: Presencial

Continguts: 863

1. La botiga on-line
 - 1.1. Què és l'ecommerce?
 - 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic
 - 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C
2. Eines per crear una botiga en línia
 - 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
 - 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
 - 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic .
3. Publicitat i màrqueting on-line
 - 3.1. Catàlegs en línia
 - 3.2. Publicitat de la botiga virtual
 - 3.3. Pla de màrqueting on-line
 - 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line
 - 3.5. Tècniques de fidelització
4. Logística
 - 4.1. Procés de compres
 - 4.2. Gestió de comandes
 - 4.3. Sistema de pagament
 - 4.4. Distribució : Enviaments de mercaderia
5. Atenció al client