

Programa

Codi acció: FS2022-0810
Acció formativa/grup: 151/8
Especialitat: Instagram per al teu negoci

Data inici: 27/04/2023
Data final: 18/05/2023
Durada: 12 hores
Modalitat: Presencial

Continguts: 1386

1. Introducció a Instagram

- 1.1 Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?
- 1.2 Com funciona l'algorisme d'Instagram?
- 1.3 Com créixer en seguidors de forma orgànica?

2. Continguts

- 2.1 Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir.
- 2.2 Fotografies i filtres
- 2.3 L'ús de hashtags
- 2.4 Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
- 2.5 Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix
- 2.6 IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
- 2.7 Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat.
- 2.8 La botiga a Instagram
- 2.9 El calendari de continguts mensual
- 2.10 App's que ens ajudaran en la creació de continguts
- 2.11 Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
- 2.12 Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes

3. Instagram com a eina de màrqueting

- 3.1 Els missatges directes, i el networking a la xarxa
- 3.2 Busquem col·laboradors i influencers locals
- 3.3 Els sortejos, premis i bases legals
- 3.4 La publicitat a Instagram
- 3.5 Instagram Ads
- 3.6 Seguiment de resultats: eines d'anàlítica

4. Darreres novetats

Programa

Codi acció: FS2022-0813

Acció formativa/grup: 169/4

Especialitat: LinkedIn: Funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional

Data inici:

Data final:

Durada: 12 hores

Modalitat: Presencial

Continguts: 1651

1. Identificació de LinkedIn com a xarxa social

1.1 Concepte de LinkedIn

1.2 Visió actual i ús del LinkedIn com a usuari i com a empresa

1.3 Coneixement de l'algoritme de LinkedIn

1.4 Aplicacions pràctiques per a créixer en seguidors de manera orgànica

2. Especificació dels continguts de la eina i usos

2.1 Tipologia de continguts: educatius, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir

2.2 Definició de les dinàmiques de fotos i vídeos

2.3 Usos pràctics del hashtag

2.4 Coneixement i ús pràctic de la publicació d'ofertes de treball

2.5 Definició de les dinàmiques d'enquestes i esdeveniments

2.6 Procés de planificació estratègica / calendari

2.7 Exemplificació d'aplicacions per a programar el contingut

2.8 Exemplificació teoricopràctica de les millors pàgines i publicacions

3. Descripció dels principis bàsics del LinkedIn com a eina de màrqueting

3.1 Ús pràctic dels missatges directes i el networking en la xarxa

3.2 Coneixements i ús pràctic dels sortejos, premis i bases legals

3.3 Principis de la publicitat a LinkedIn

3.4 Coneixement de l'eina d'analítica i seguiment de resultats

Programa

Codi acció: FS2022-0812
Acció formativa/grup: 238/4
Especialitat: TikTok per a empreses

Data inici:
Data final:
Durada: 12 hores
Modalitat: Presencial

Continguts: 1433

1. Identificació del Tik tok com a xarxa social

- 1.1 Concepte de Tik tok
- 1.2 Visió actual i ús del Tik tok: com navegar-hi i localitzar tiktokers i continguts
- 1.3 Coneixement de l'algoritme de Tik tok
- 1.4 Exemples i aplicacions pràctiques per a contingut viral

2. Descripció dels principis bàsics de Tik tok com a eina de màrqueting

- 2.1 Principis de la publicitat a Tik tok

3. Especificació dels continguts de la eina i usos

- 3.1 Definició de les dinàmiques de comunicació i tonalitat
- 3.2 Procés de planificació estratègica per tenir visibilitat
- 3.3 Identificació de l'editor de vídeos i consells

Programa

Codi acció: FS2022-0811
Acció formativa/grup: 246/2
Especialitat: Twitter per al teu negoci

Data inici:
Data final:
Durada: 12 hores
Modalitat: Presencial

Continguts: 1998

1. Identificació de Twitter com a Xarxa Social

- 1.1 Adquisició dels fonaments del Twitter
- 1.2 Coneixement del Twitter com eina d'empresa i personal
- 1.3 Comprensió de l'algoritme de Twitter
- 1.4 Aplicació dels principis per créixer seguidors

2. Comprensió global dels components i continguts del Twitter

- 2.1 Tipologia de continguts: educatius, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir
- 2.2 Fotos i vídeos
- 2.3 Hashtag i programació de publicacions
- 2.4 Enquestes i llistats
- 2.5 Planificació estratègica i calendari
- 2.6 Programació del contingut
- 2.7 Millors pràctiques

3. Plantejament del Twitter com eina de màrqueting

- 3.1 Comprensió de la importància dels missatges directes i networking
- 3.2 Aprenentatge de la creació de sortejos, premis i bases legals
- 3.3 Anàlisis i seguiment de resultats